

Campus Mile Hawaii

～学生が卒業旅行にハワイを選びたくなるアイデア～

2025/12/04

Team : Campus Mile

現状①：〈前提〉日本人のパスポート保有率の減少

図表1 日本人のパスポート保有率

2012年	23.8%
2013年	24.2%
2014年	24.2%
2015年	23.5%
2016年	23.1%
2017年	22.8%
2018年	23.4%
2019年	23.8%
2020年	21.8%
2021年	19.2%
2022年	17.1%
2023年	17.0%

出典＝外務省

＼若者世代も3割未満に留まっている！

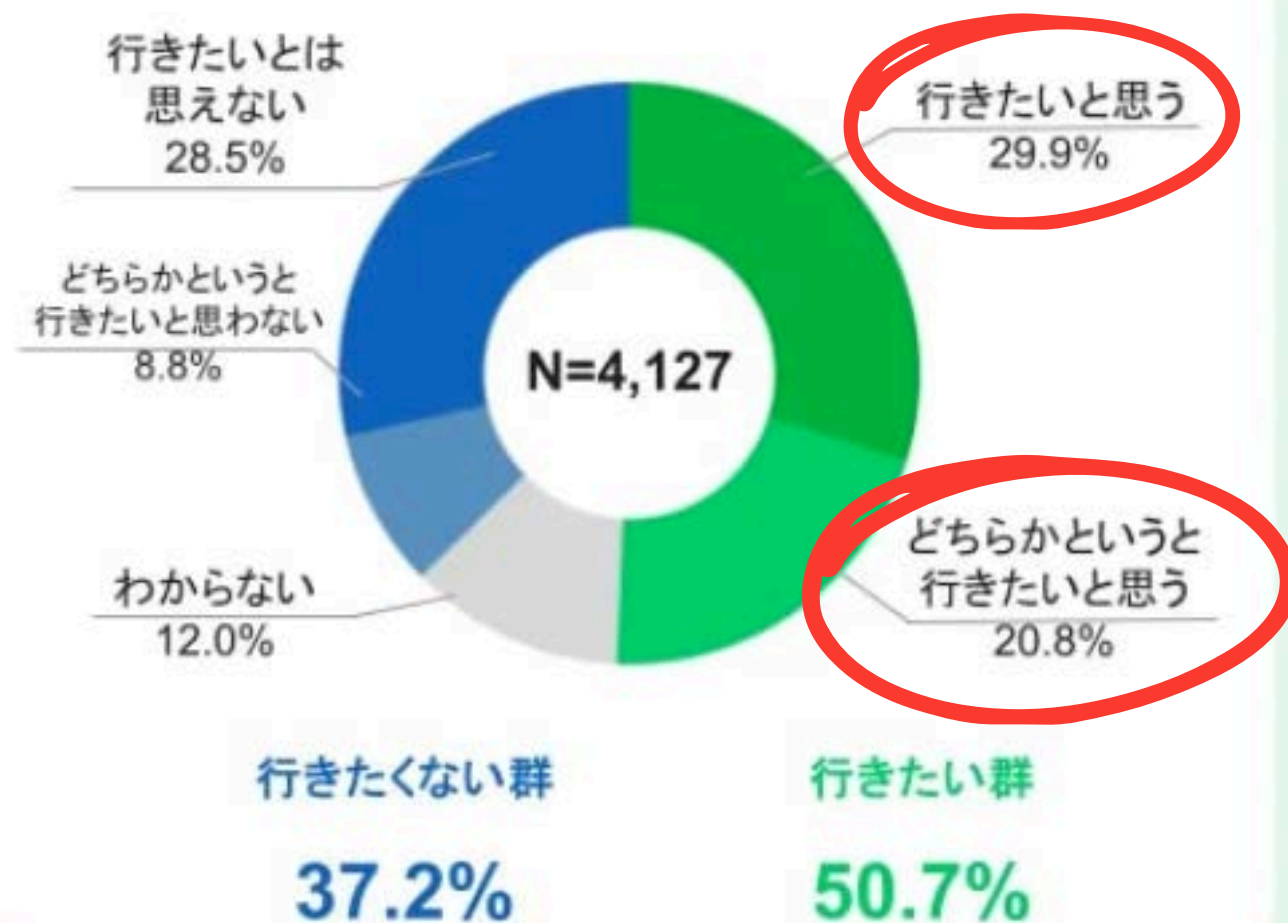


17%

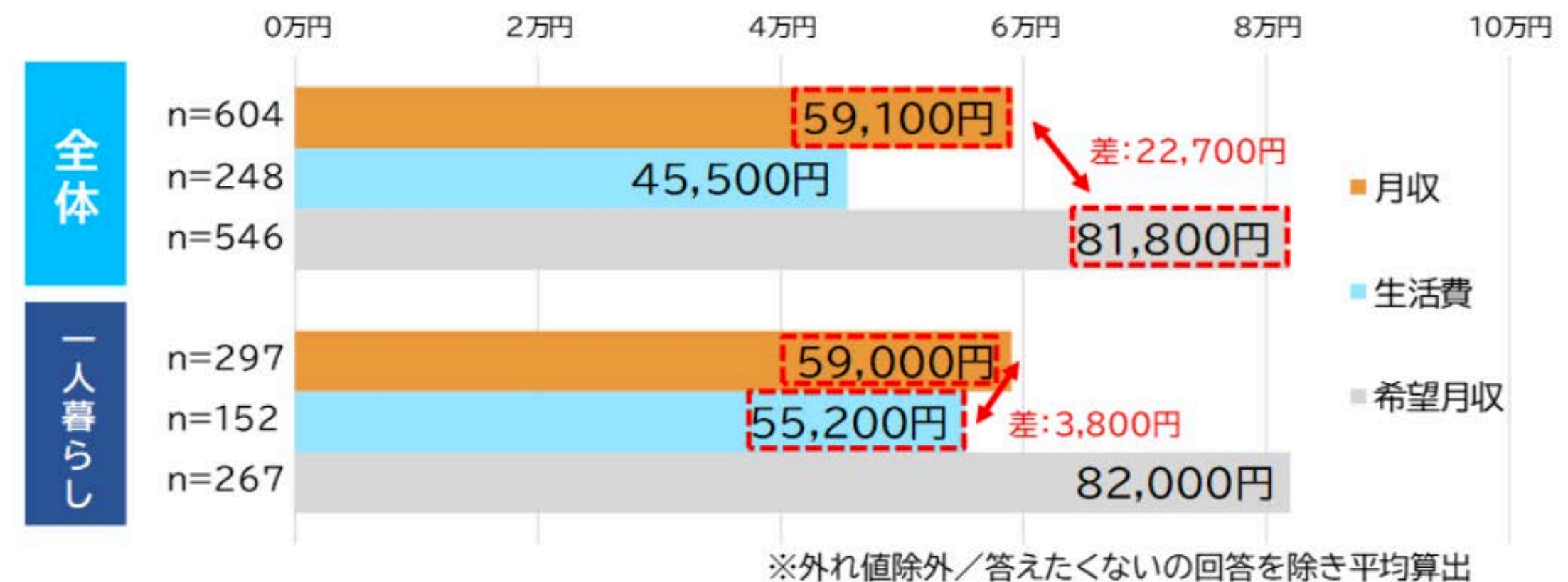
＝ コロナにより海外渡航がなくなり、その流れが収まらず現状も、約6人に1人しかパスポートを持っていない状況。それに相まって物価高や円安により、海外渡航のハードルが高くなっている。

ターゲット：学生に焦点を当てる

海外旅行に対する意向



月収／希望月収／1カ月あたりの生活費(平均)

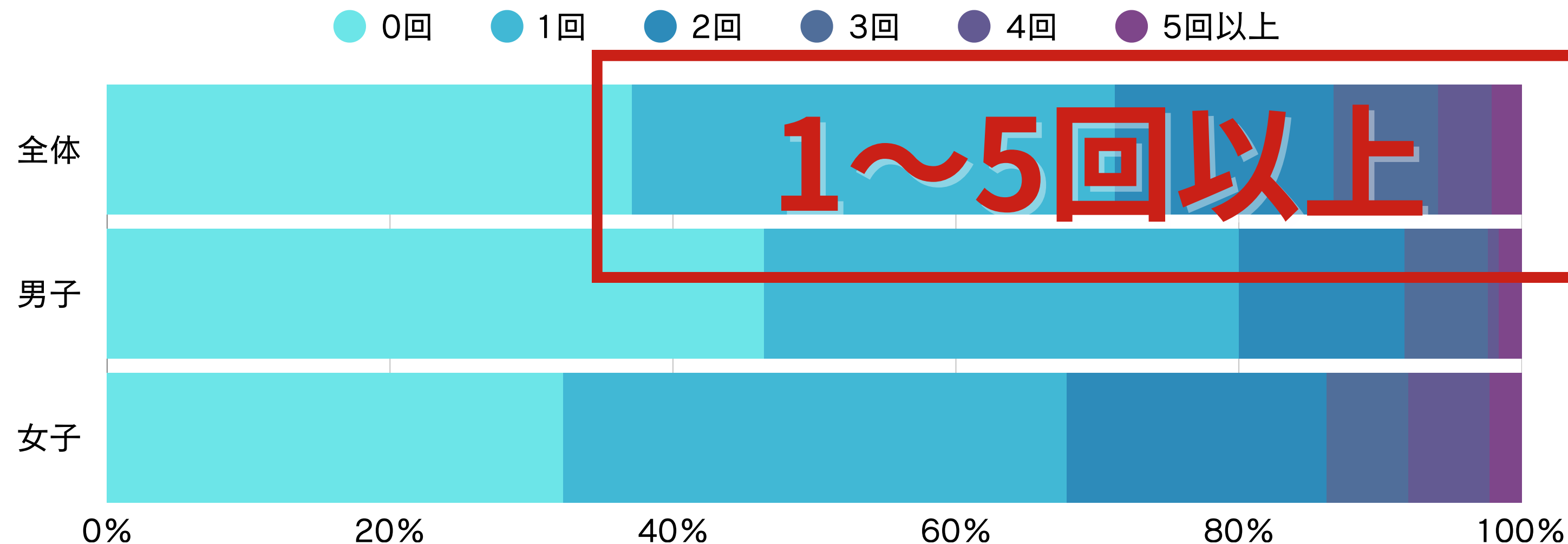


海外旅行に前向きなのに対して、学生が月収から生活費を除いた差額（自由に自分で使える額）を見たときに、**物価高 & 円安**の状況で旅行に行けるほどの余裕はない。

海外旅行に“行きたい”のに“行けていない”学生が過半数

ターゲット：〈卒業旅行に行きたいと思っている大学生〉

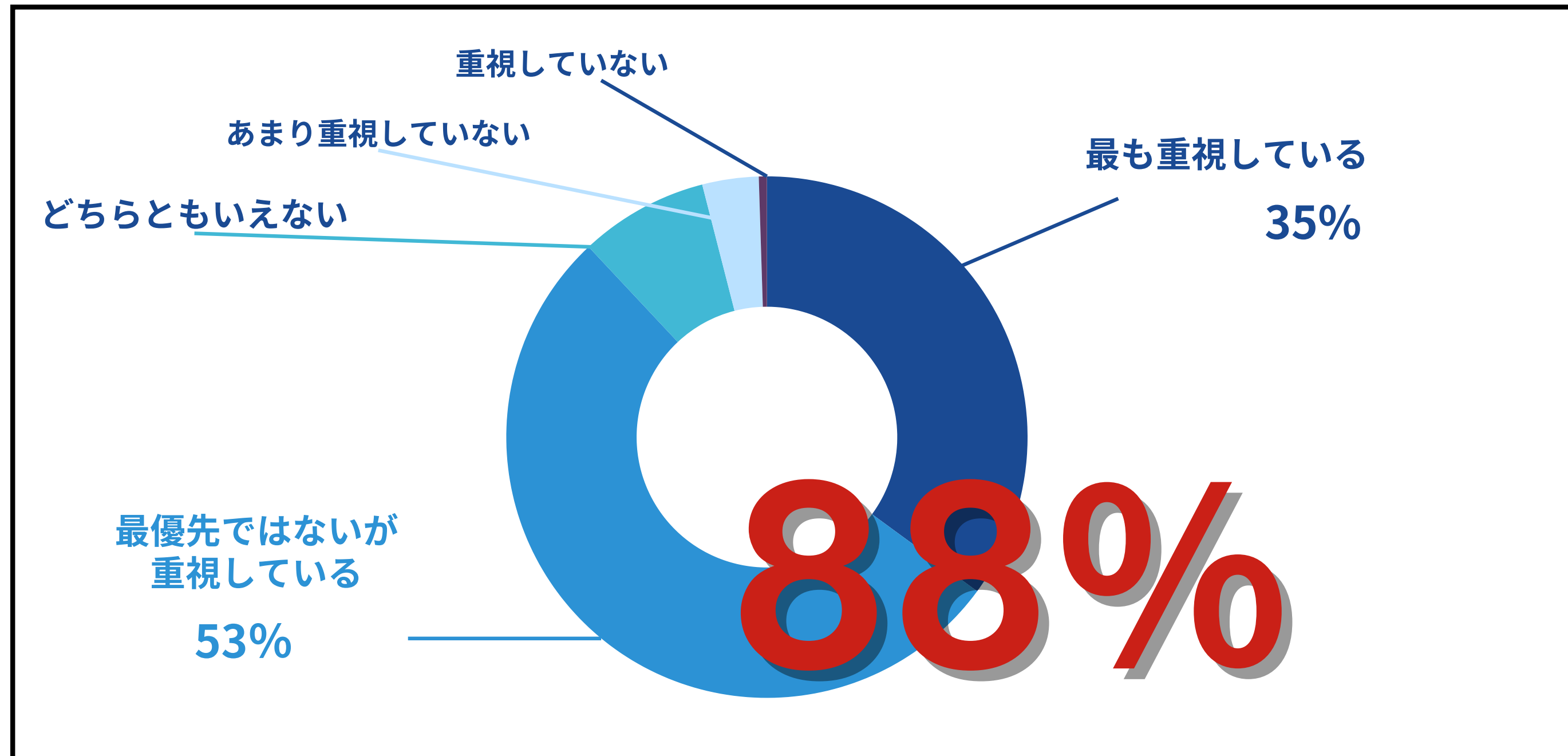
Q卒業旅行へ行った・行く回数（海外）



卒業旅行＝学生最後の旅行だから、ちょっと奮発して良い場所にいってみよう
(学生の間でハワイに行けるタイミングは卒業旅行しかない)

現状②：Z世代の考え方の変化

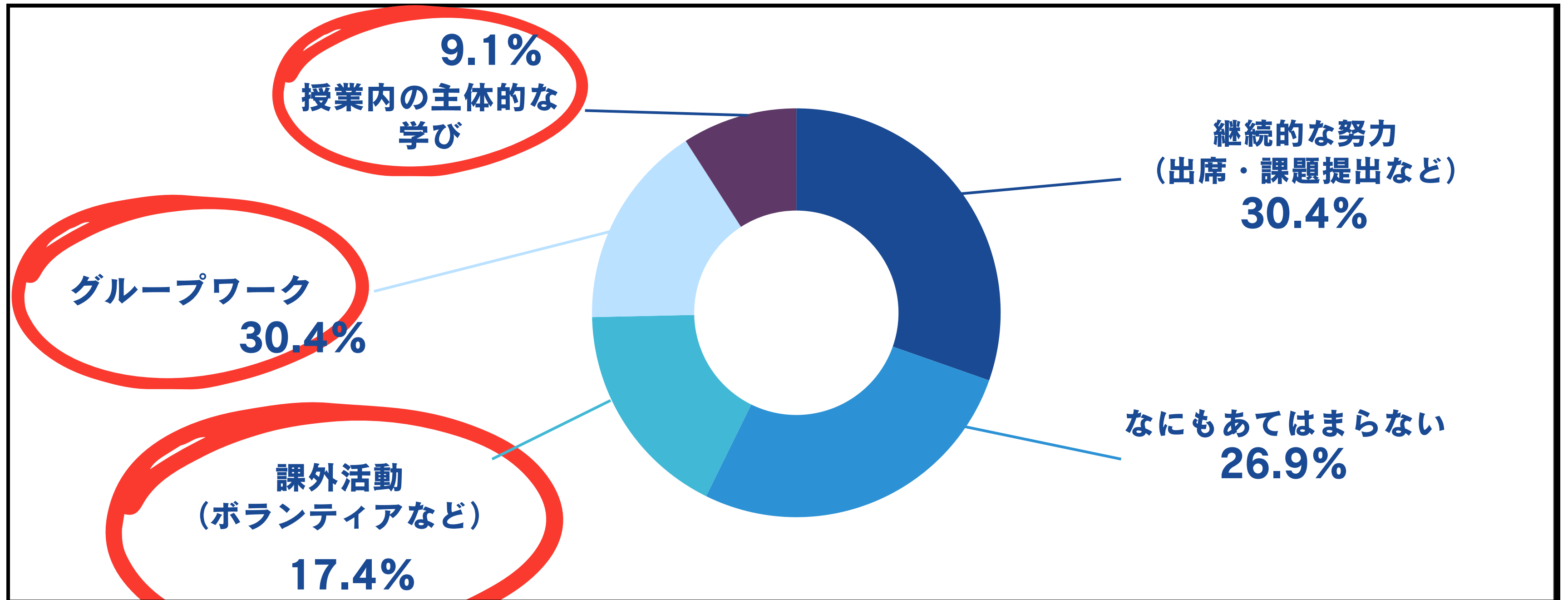
Q やりがいや成長実感を得ながら仕事をすることを重視しますか？



結果や実績を重視する流れから、やりがいや成長という要素も含まれ、目的意識に変化がでた

現状②：Z世代(学生)の考え方の変化

Q 次のうち大学での「努力の成果が十分に評価されていない」と感じやすい項目のうち最も当てはまるのを選んでください



学生生活の中で、授業内での主体的な活動や課外活動等が評価されていないと感じている

なぜ評価されていないと感じるのか？現役学生10人に聞く

● 授業内の主体的な学び

- ・自分が知りたいと思ったことや興味があることに対して、その自主的な行動がもっと他に繋ぐことができる機会がない。(評価されてない)

● グループワークでの活動全般

- ・グループで活動をすることで、個人個人の活動量にばらつきが出る。
高い志を持って活動をしたとしても、評価がされにくい環境

● 課外活動・ボランティアなど

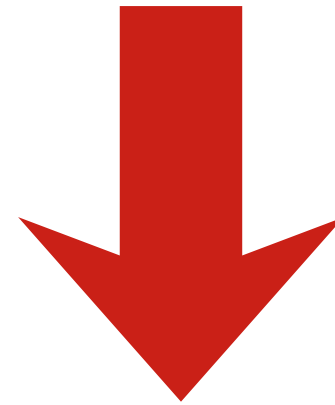
- ・大学外で行う取り組みに関して、発表する機会や人に話す機会もないため、学びがそこで止まってしまったり、モチベーションになりにくい

→探究心を持つ学生個人に焦点を当て、

自主的に大学外で行った取り組みに関しての評価をキャンパスマイルで行う。

①海外旅行に行きたいけど行けない学生（物価高・円安）

②主体性をもって行動し、結果よりもその過程や努力を重視する考え方の変化



**学生の挑戦を可視化し、卒業旅行で還元し、企業には広告価値を、
ハワイには旅行需要を生み出す新しい仕組み**

Campus Mile

重要な点 〈学生たちの行う主体的な活動（プロジェクト内容やコンテスト）に良い悪いもない〉



自主的に行なっている活動（ビジネスコンテストや起業などの経験）に対して、獲得できるマイル数に差をつけてしまうと、
良い活動かどうかという視点でマイルを付与する形になってしまう、、、

**このキャンパスマイルが評価するのは
自分たちの主体的な成長につながる活動と
幸せになる相手がいるこの両方間の関係値を評価するものと定義**



マイルを付与する項目は？

全国どこでも、
いつでも、
必ず恩恵を受ける人がいる、
社会貢献型のボランティア活動のみに
マイルが付与される



大学生専用アプリ

(基本的な動作)

ユーザー登録

- 学生情報（名前、大学、学年、専攻など）を登録。

アップロード

- 地域貢献に値するボランティアの記録

承認フロー

- 運営が証明を確認し、承認／差戻しできる管理機能。

マイル付与システム

- 承認されたら自動でマイルがアカウントに加算される。

マイル残高・履歴表示

- 獲得・利用履歴をアプリ上で確認可能。

通知機能

- 承認結果やマイル付与、締切情報をプッシュ通知。

Campus Mile とは：実際の手順

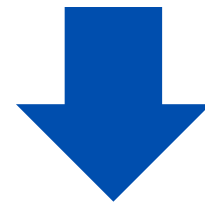
01

今年の夏にカンボジアとフィリピンで炊き出しと栄養の授業を行う
実施期間中のボランティア時間
(1週間)



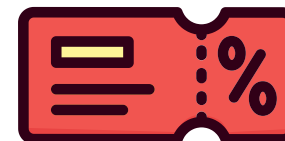
02

自分の活動（社会貢献）
マイルに変換



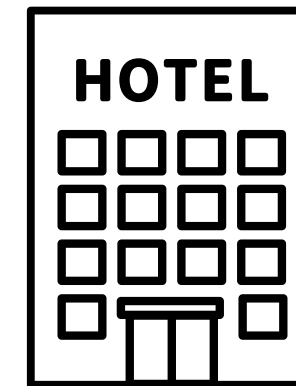
03

自分が所持するマイルでハ
ワイのホテル滞在費
割引券を獲得



04

友達とハワイ卒業旅行へ



05

現地での写真や動画を
Instagram or Tiktok 投稿



★PR例：マイルを使ってPRをするまでの手順

JCB

おすすめ



ハワイアンカフェ 1,000円割引クーポン

ホノルルの人気カフェで使える割引クーポン。アサイーボウルやコナコーヒーをお得に楽しめます。

☕ カフェ・レストラン

1,000円割引 (≒1,000円)

1,000 マイル

交換する

特典と交換しますか？

ハワイアンカフェ 1,000円割引クーポン

必要マイル

1,000 マイル

交換後残高

4,000 マイル

 この特典のPR条件

投稿内容: 体験の様子がわかる写真2枚以上と、感想を含めた投稿をお願いします。

必須タグ:

#キャンパスマイル

#ハワイ

#ハワイアンカフェ 1,000円割引クーポン

※ 交換時に上記内容でのSNS投稿に同意したものとみなします

キャンセル

交換する

Hawaii





初めてハワイ来たけど、食べ物おいすぎて毎日幸せすぎます！！また来年も貯金して行ってみたい国ナンバーワン！！

#キャンパスマイル#ハワイ#ハワイアンカフェ割引クーポン

チケット詳細



HIMIKDN31Q

特典名

ハワイアンカフェ 1,000円割引クーポン

使用マイル

1,000

有効期限

2026/3/31

ハワイ現地でこのQRコードを提示してください

マイルを割引と交換→PRを条件に特典と交換可能→指定タグを追加しSNSで投稿→現地で投稿とQRを表示して割引

⚠️ 投稿が見られない場合は返金対応必須

PRが必須なマイル交換の種類（PRをする提携先）

（現地で割引適用）

JCB



ワイキキレストラン ディナー1,000円OFF

提携レストランでのディナーが1,000円割引。ハワイアン料理からシーフードまで選べます。

☕ カフェ・レストラン

1,000円割引 (≒1,000円)

1,000 マイル

JTB

人気



シュノーケリング体験 3,000円OFF

ハナウマ湾でのシュノーケリングツアーが割引に。美しいサンゴ礁と熱帯魚に出会えます。

🏊 アクティビティ

3,000円割引 (≒3,000円)

3,000 マイル

JCB

おすすめ



ハワイアンカフェ 1,000円割引クーポン

ホノルルの人気カフェで使える割引クーポン。アサイーボウルやコナコーヒーをお得に楽しめます。

☕ カフェ・レストラン

1,000円割引 (≒1,000円)

1,000 マイル

（事前決済で後日返金）

JCB

おすすめ



CampusMile海外プリペイドカード

海外手数料ゼロのプリペイドカード！アプリでチャージ・残高確認が簡単。海外旅行保険&24h日本語サポート付き。

💳 プリペイドカード

発行手数料無料 (≒2,000円)

500 マイル

JTB

おすすめ



卒業旅行プレミアムパッケージ 30,000円OFF

航空券＋ホテル＋アクティビティがセットの特別パッケージ。卒業旅行を最高の思い出に！

🌴 ツアーパッケージ

30,000円割引（旅行総額の約1割） (≒30,000円)

30,000 マイル

JTB

おすすめ



提携ホテル 5,000円割引クーポン

ワイキキエリアの提携ホテル宿泊が5,000円割引。オーシャンビューの部屋も対象。

🏨 ホテル

5,000円割引 (≒5,000円)

5,000 マイル

JAL

人気



JAL航空券 10,000円割引

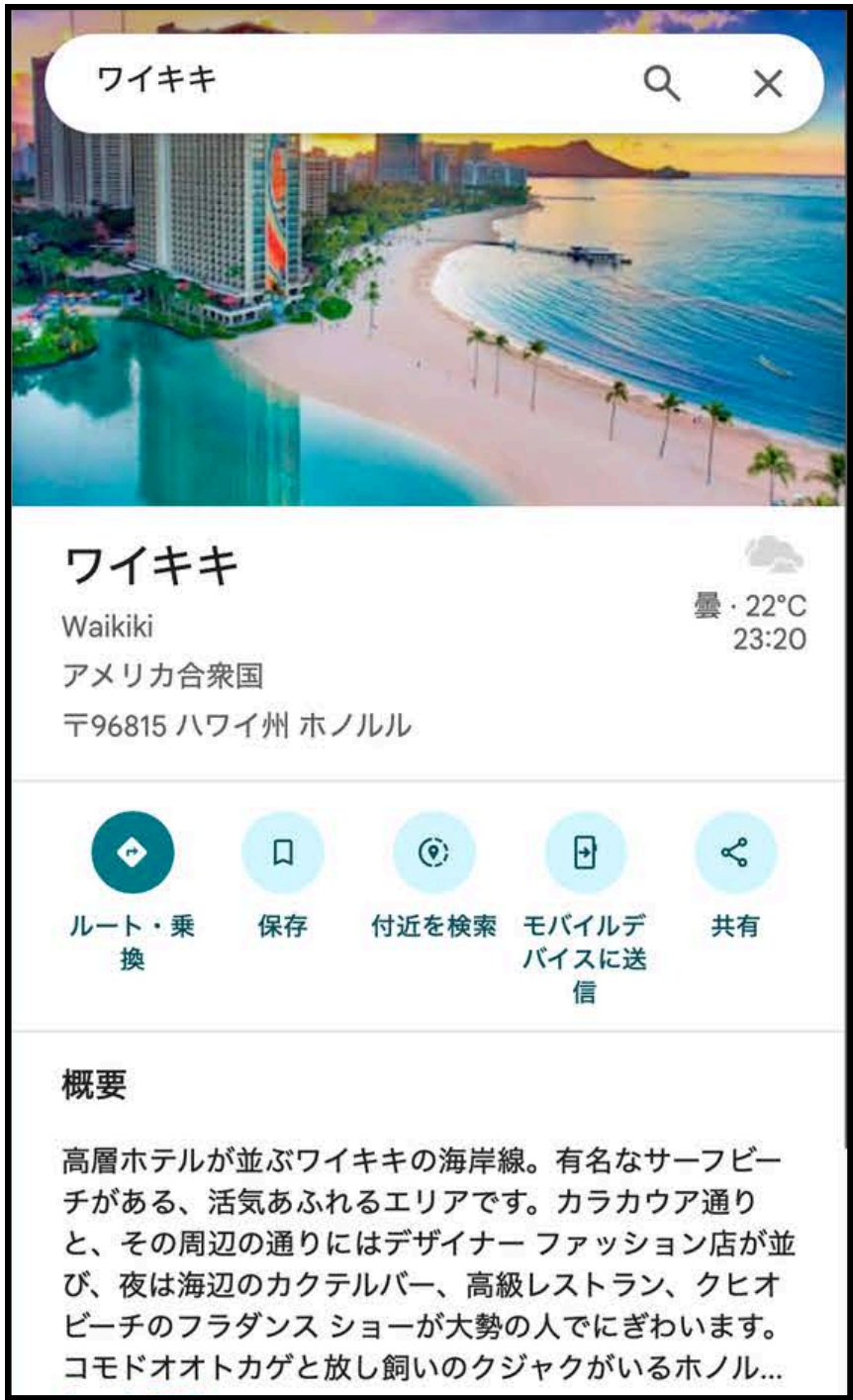
JAL学生専用ディスカウント！ハワイ便の航空券が10,000円割引になります。

✈️ 航空券

10,000円割引 (≒10,000円)

10,000 マイル

このアプリのみでハワイ旅行を完結：AI独自でユーザーにあったハワイ旅行を提案してくれます



期間限定のプロモーションをユーザー全体に届けることができる通知機能

往復

片道

> その他の旅程はこちら

出発地
東京（羽田）

到着地
東京（羽田）

行きの日付
2025年11月27日（木）

帰りの日付
2025年11月28日（金）

大人 × 1 小児 × 0 幼児 × 0

クラスの選択
普通席＋クラス J

対象者限定割引
JALカード割引



BLACK
FLY DAY

国内航空券 タイムセール

年末年始も対象！

7,700円～



BLACK
FRIDAY Sale

11/18（火）～12/2（火）

最大50,000ポイントのチャンス

< お知らせ

6件の未読

✓ すべて既読

📁 プロモ

🎓 卒業旅行プロモーション開始！

2026年ハワイ卒業旅行パッケージが最大30%OFF！早期予約が
お得です。

11月27日 04:41

📁 マイル

✈️ JAL特典航空券が追加されました

15,000マイルで成田⇄ホノルル往復航空券と交換可能になりまし
た。

11月27日 04:41

📁 マイル

🌴 新しい交換特典が登場

JTBハワイツアー割引クーポンが追加されました。10,000マイルか
ら交換可能！

11月27日 04:41

📁 イベント

🎉 卒旅限定イベント開催決定

サンセットクルーズパーティーの参加受付が始まりました。

11月27日 04:41

📁 マイル

🏠 JCBカードキャンペーン

JCBプリペイドカード5,000円分が3,000マイルで交換可能！期間

🏠 ホーム

🕒 履歴

+

📁 特典

📖 ハワイ

懸念点：Q 結局自分たちでアルバイトした方が安く海外にいけるのでは？

① 「お金」ではなく「経験」でマイル稼ぐ仕組み

バイトは“時給”で換算される一方、Campus Miles は 経験・貢献・成長 が報酬になる。企業や大学が重視する“主体性・社会性”を育てる活動そのものが、形として報われる。

「お金をもらうための時間」ではなく、自分と社会のために使った時間が価値になる。

② 「お金＋α」の価値を生む体験的報酬

ボランティアで得るのはマイルだけじゃない

人との出会い、異文化理解、自己成長、達成感や感謝の循環

それらが「卒業旅行」という人生の節目の体験につながる。

バイトで稼いで行く旅行は“消費”。Campus Mileで行く旅行は成長の集大成。

このアイデアに至ったこれまでの自分の経験や背景

FOR アジアの子供達

〈21歳。食で人を幸せにしたい〉炊き出し×食教育×ドライフルーツ支援

蓮華 (Renge)



現在の支援総額

¥400,000

目標
¥300,000

133%

支援者
54人

残り
終了

プロジェクトは



カンボジアで孤児院に行ってる動画を拝見して実は私もいつか行ってみたいと思っていたので、もしよければいくつか教えていただけるととてもありがたいです！😭
どこの孤児院に行かれたのか
どうやってその孤児院に行かれたのか（ツアー、ボランティア団体、個人手配など）
どのくらいの期間行かれたのか
行こうと思ったきっかけ
現地の雰囲気とか感じたことも、もし差し支えなければ教えてもらえたら嬉しいです！

でも、帰国した後に自主的に活動報告をすることはあっても、何か形になって評価はされていない。
また実際にこの時の話を聞かせてほしいという声をいただくこともあり、興味のある学生は一定数いる。

**なぜキャンパスマイルが
ハワイである必要があるのか？**

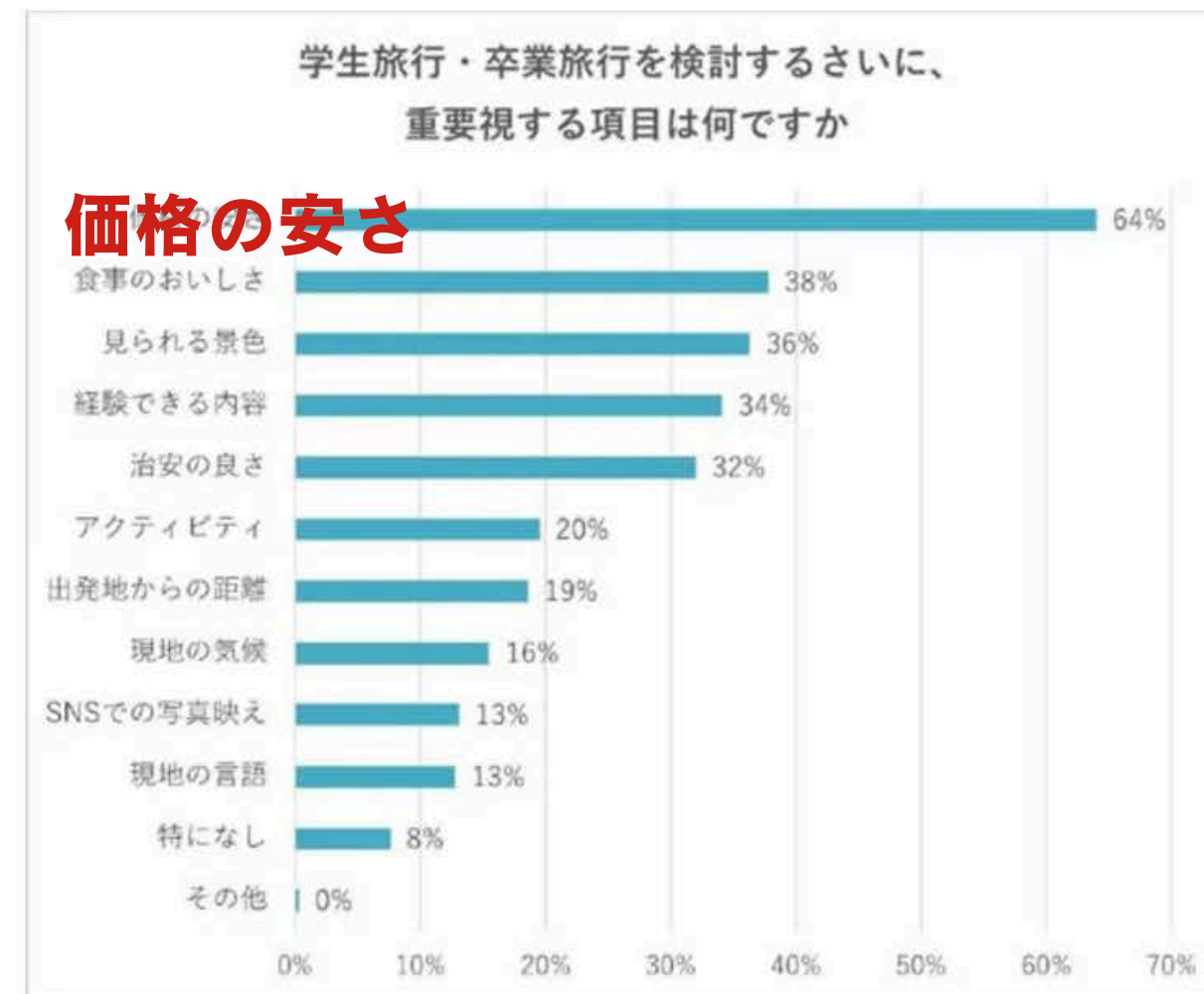
場所の選定：ハワイであるべき3つの理由

①日本人の旅行先として行きたい国ナンバー1を誇るハワイ

順位	初めての海外旅行で行きたい国・地域	割合
1位	ハワイ	18.1%
2位	台湾	15.8%
3位	韓国	14.6%
4位	イタリア	14.0%
5位	オーストラリア	10.5%
6位	アメリカ	9.9%
7位	北欧（デンマーク、スウェーデン、ノルウェー、フィンランド）	9.4%
8位	フランス	7.6%

<https://blog.hankyu-travel.com/newsrelease/2023/08/goabroad.php>

順位	学生旅行・卒業旅行で行ったことのある国・地域（海外）	割合
1位	イギリス	31%
2位	フランス	29%
3位（同率）	韓国	24%
3位（同率）	イタリア	24%
5位	台湾	21%
6位	シンガポール	19%
7位（同率）	アメリカ	17%
7位（同率）	ドイツ	17%
9位（同率）	ハワイ	16%



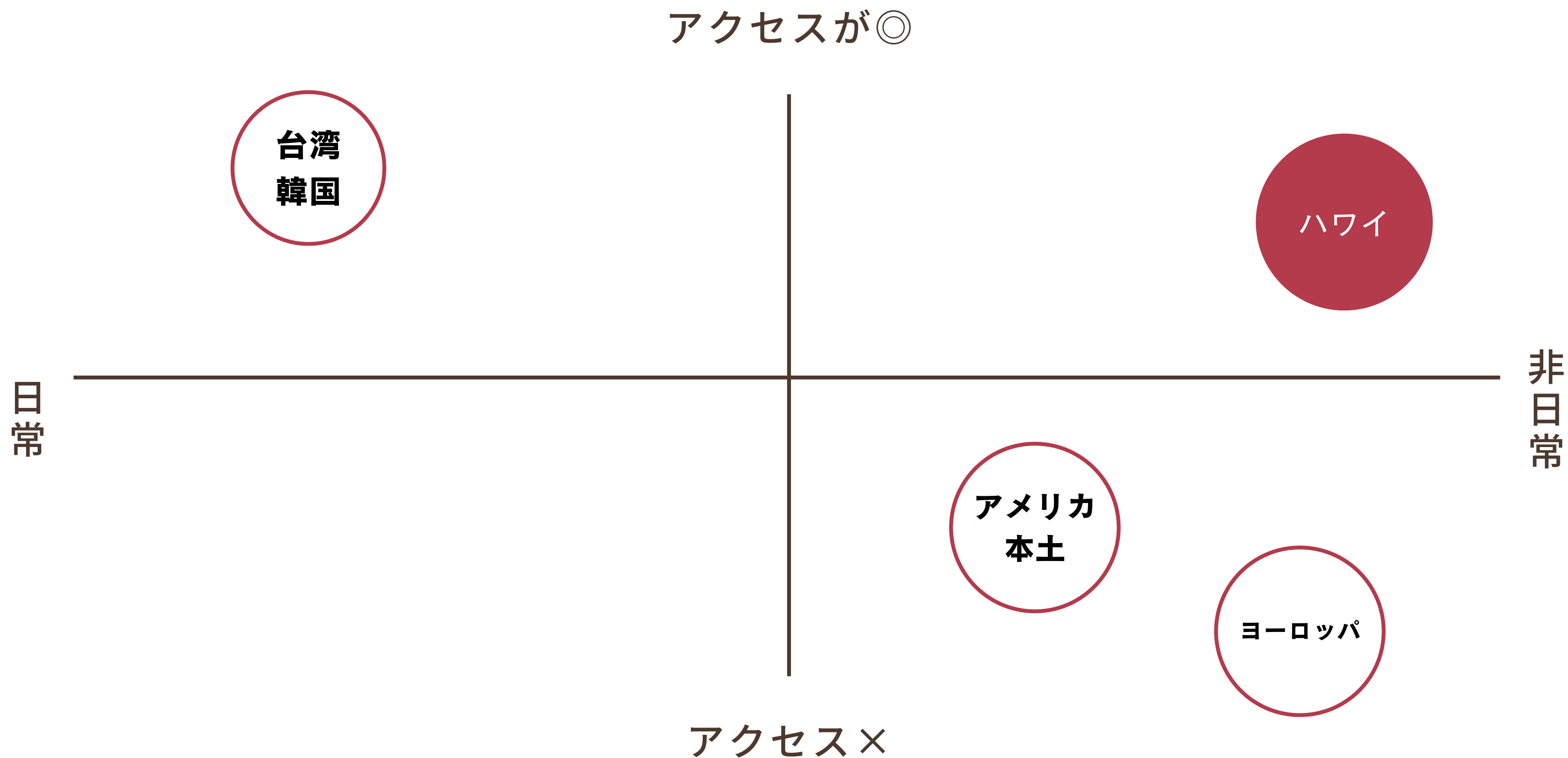
<https://blog.hankyu-travel.com/newsrelease/2023/08/goabroad.php>

憧れな場所であるのにも関わらず卒業旅行で選ばれる国はハワイではなく、安価な東南アジアなのが現状。

そしてハワイによりもヨーロッパが選ばれており、ハワイは9位に。

➡卒業旅行でハワイを選択しやすいきっかけを作り、懸念点となっているコストをカットする

場所の選定:①ハワイであるべき理由（競合マトリクス）



アクセスが良く、非日常感を味わえる国。初海外でも安心感がある一方で、海外に慣れている人でも非日常を味わえるという点で、ターゲット広くハワイを選んでもらいやすい。

②リピートする国71%という高い数値をもつハワイ

ハワイはデータで見てもリピート率が高い

訪日日本人の **約65～70%** がリピーター。

初回訪問者よりも、リピート客の方が滞在日数・消費額ともに高い傾向

②リピートの想定できる流れ



CampusMileの制度を利用し
大学生の卒業旅行でハワイへ



結婚式をハワイで



社会人になってから贅沢に
もう一度ハワイを堪能したいから
みんなでハワイ旅行へ



還暦のお祝いで
久しぶりのハワイ旅行に

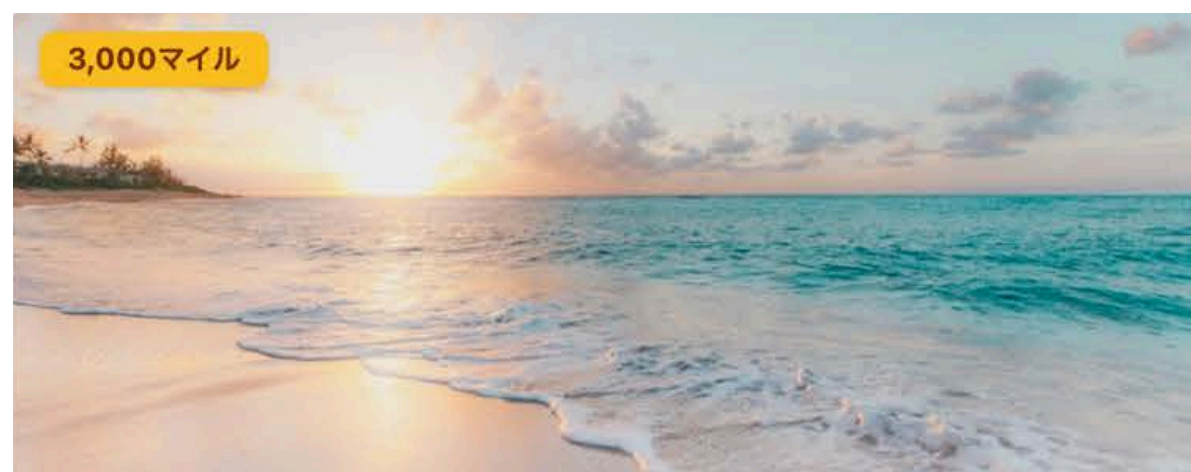
③ キャンパスマイル主催のハワイにしかないイベント



ハワイ卒旅限定フォトシューティング

プロカメラマンによるグループフォト撮影。ビーチやダイヤモンドヘッドなど人気スポットで一生の思い出を残そう。

📅 3月18日（水） 📍 ワイキキ周辺 🧑 定員20名



サンセット・グラデュエーション

卒業旅行生限定のサンセットセレモニー。ワイキキビーチで美しい夕日を見ながら、仲間と卒業を祝う特別な時間。記念フォト撮影付き。

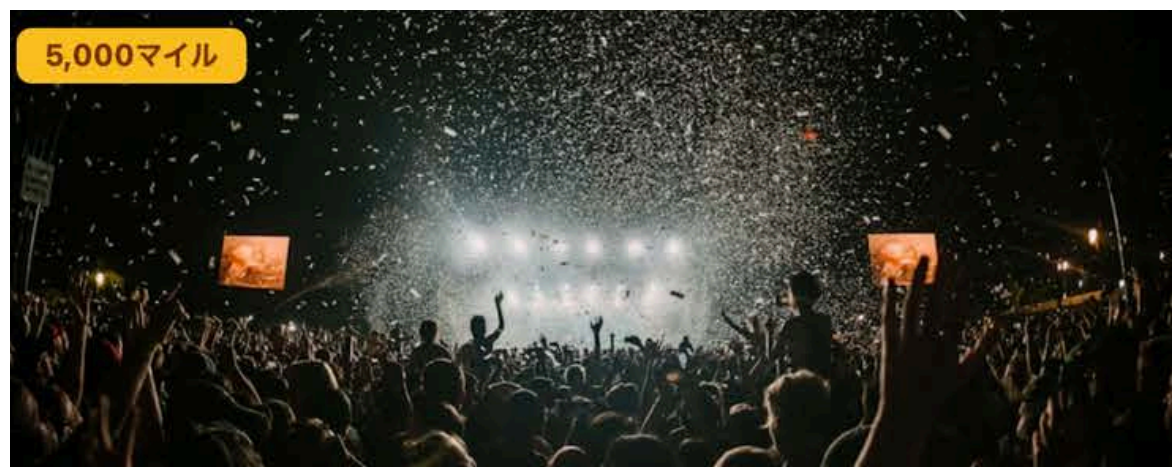
📅 3月15日（日） 📍 ワイキキビーチ 🧑 定員50名



ハワイ大学キャンパスツアー

卒業記念としてハワイ大学マノア校を訪問。現地学生との交流や、キャンパス内の人気スポットを巡ります。

📅 3月17日（火） 📍 ハワイ大学マノア校 🧑 定員40名



ハワイ卒旅フェス 2026

年1回開催の卒業旅行生限定フェスティバル！ライブ、フード、アクティビティが盛りだくさん。全国の卒旅生と交流しよう。

📅 3月20日（金） 📍 アラモアナ・ビーチパーク 🧑 定員200名



卒旅生限定サンセット・クルーズ

ハワイの海をクルージングしながらサンセットを楽しむ贅沢体験。船上でのディナーとドリンク付き。

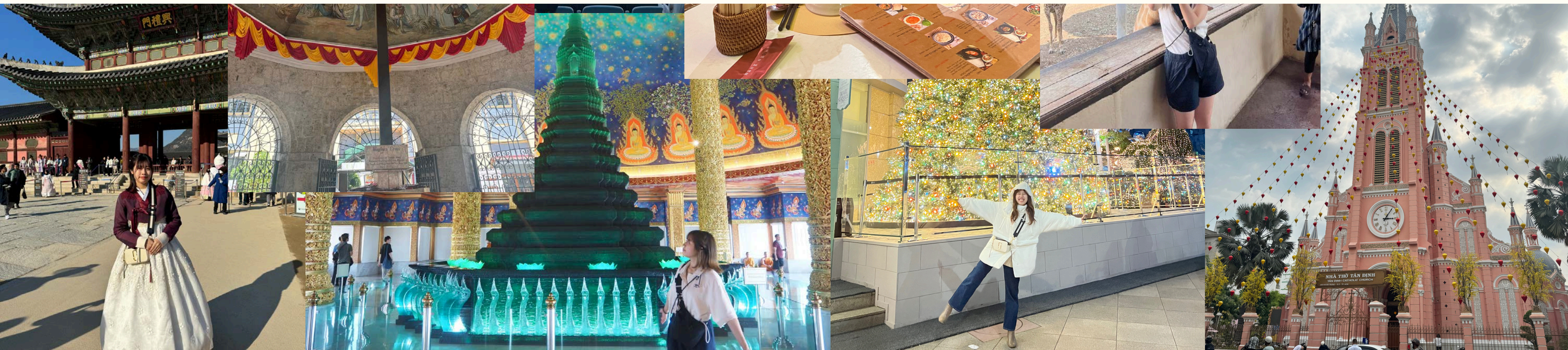
📅 3月16日（月） 📍 ホノルル港 🧑 定員30名

マイル交換によって参加できる卒業生限定のハワイイベント

ハワイが持つイメージ



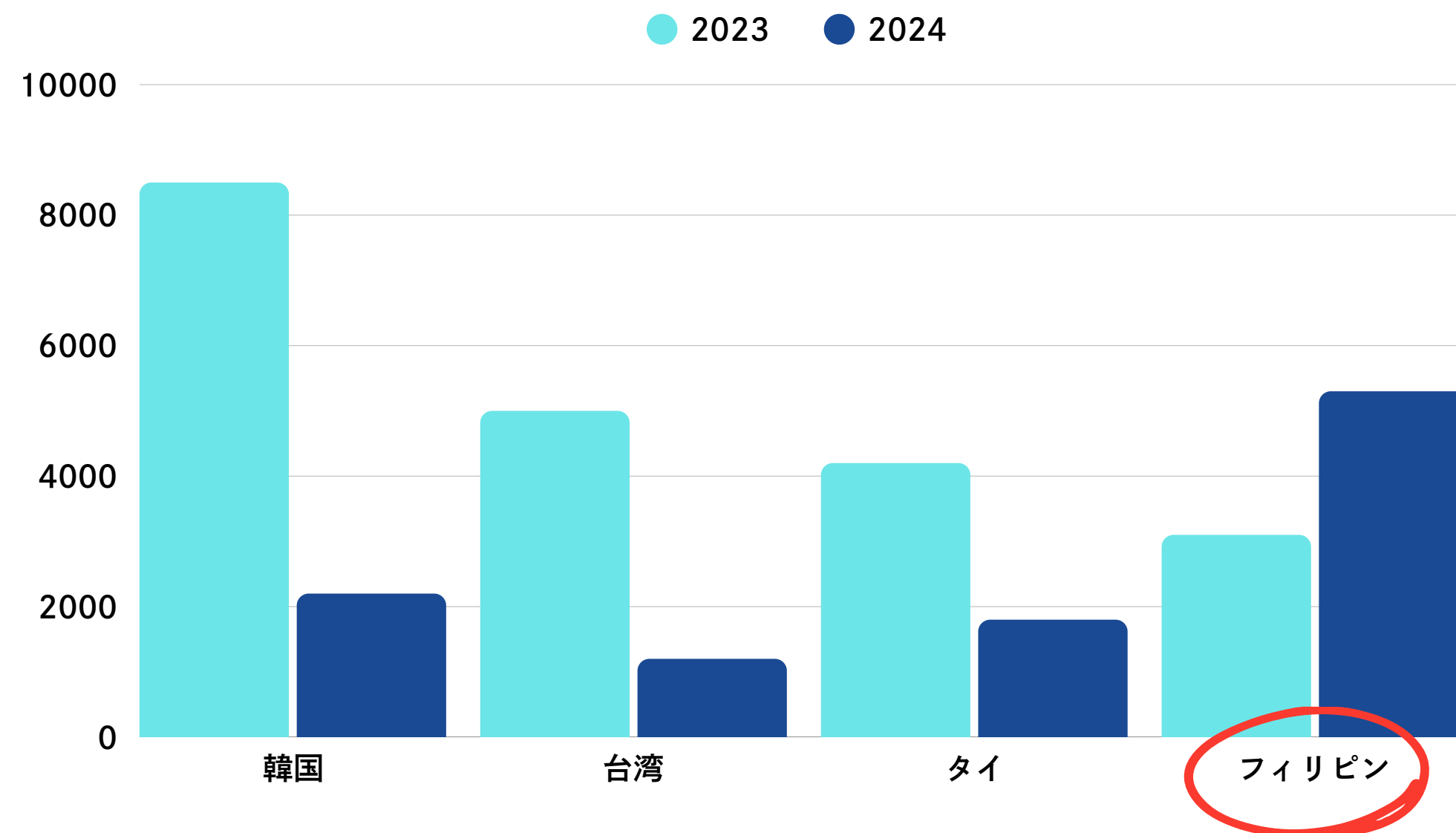
実は、学生のうちにこれまで10か国渡航した私もハワイにこんなと考えたことが無かった、



留学市場に起こった変化はなぜ起きた？

https://www.mext.go.jp/a_menu/koutou/ryugaku/1412692_00003.htm

2023年度から2024年度にかけて、
日本人が選ぶ主要留学先としてフィリピンの名前が上がるように



アジアの国への留学渡航が減少している中
唯一フィリピンのみが増加傾向

今年の春に自身がセブ留学に行った際にも
学生の8割が日本人でした

PR方法：学生アンバサダー（インターン） 制度導入

日本の大学生約50人の規模で、大学1年生から4年生まで対象



キャンパスマイルアンバサダー

ハワイ卒旅PR（SNS発信・ボランティアの様子）

卒旅生限定イベントの企画・運営

ハワイ無料スポット・体験の発掘

Campus Milesアプリの改善提案（学生視点）

卒旅ハワイルートの提案・作成

SNSチャレンジ企画の運営（#卒旅ハワイ）

卒旅生向けコンテンツ制作（Tips・Vlog）

卒旅者の参加ストーリー紹介

学生コミュニティへ自然拡散

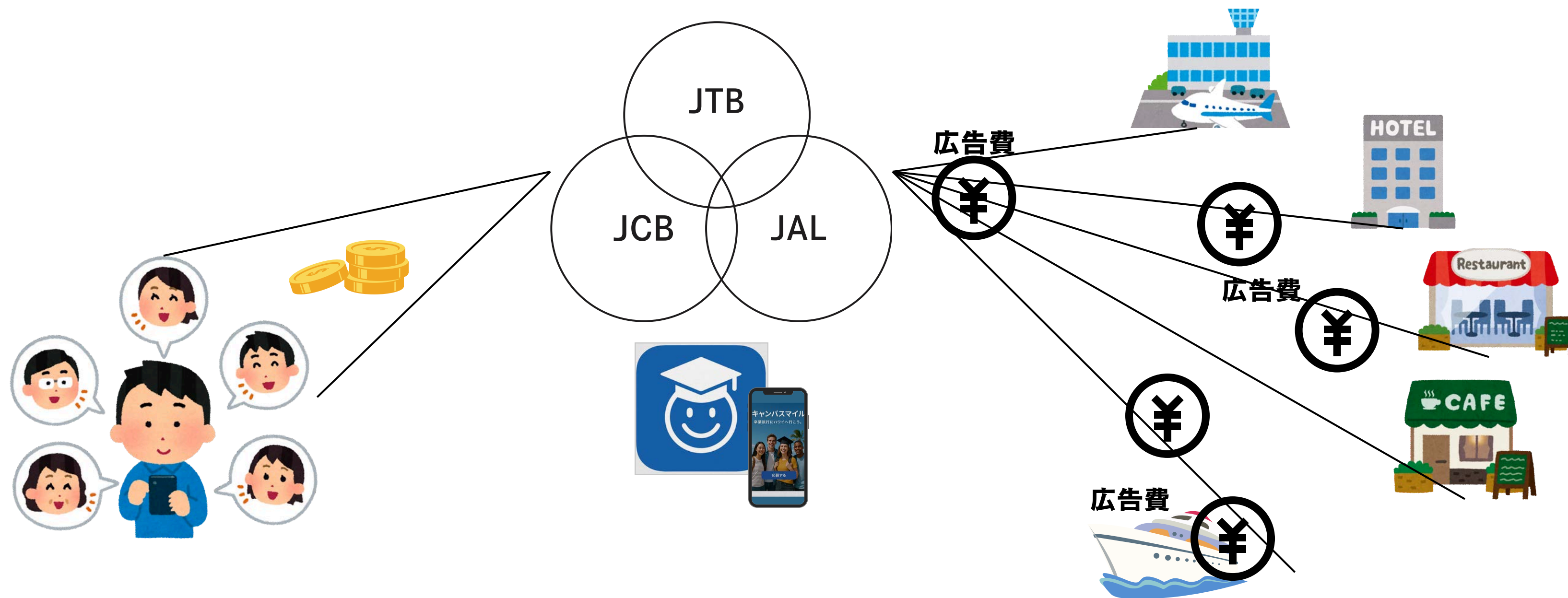
ハワイ卒旅コピー・メッセージ制作

アプリ内コラムの執筆

→人為的なハワイ卒業旅行の認識UP

★主要3社との関係性：学生のマイル割引のためのビジネスモデル

ハワイ各地の飲食店ホテルアクティビティー施設が3社と提携を組む（広告費の支払い）



割引の原資は、提携先からの広告費です。

学生がインフルエンサーとしてPRすることで、割引が適用されます。

広告費が学生の卒業旅行に適用され、SNSで各店舗やアクティビティーへの認知が高まる

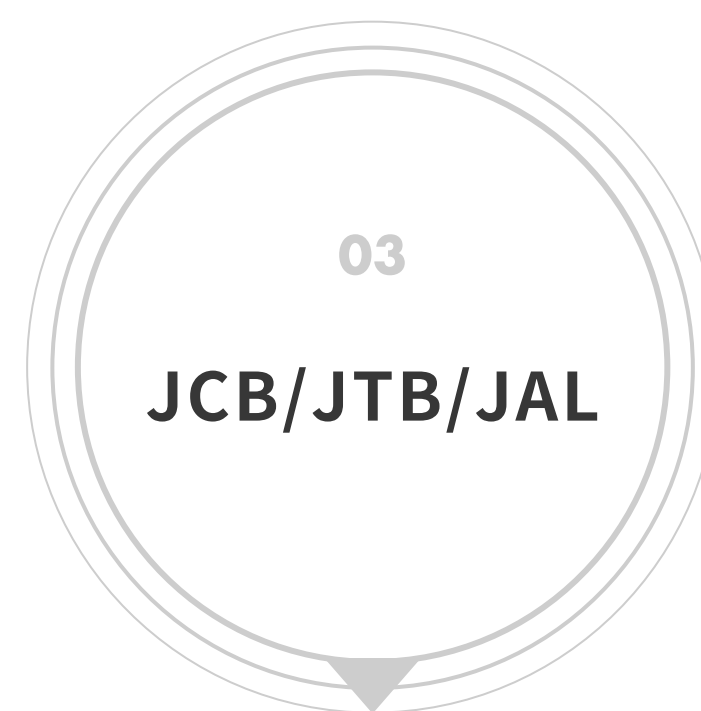
WINWINの関係性：学生/大学/企業/ハワイ



お得にハワイ旅行へ。
海外渡航のきっかけに



学生の挑戦を促進
さらなる主体性の向上

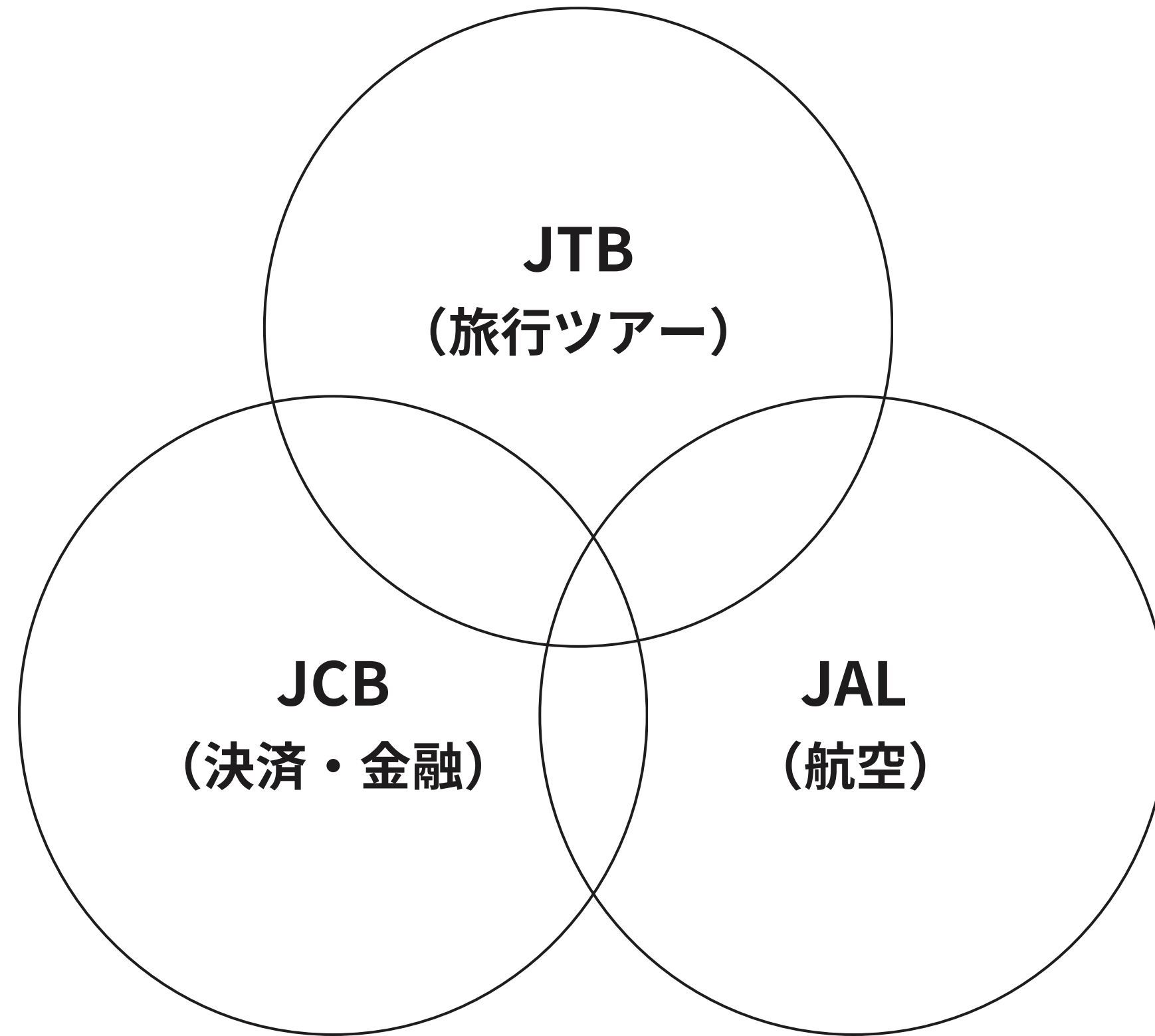


広告費で卒業旅行
割引分を回収可能
将来顧客獲得

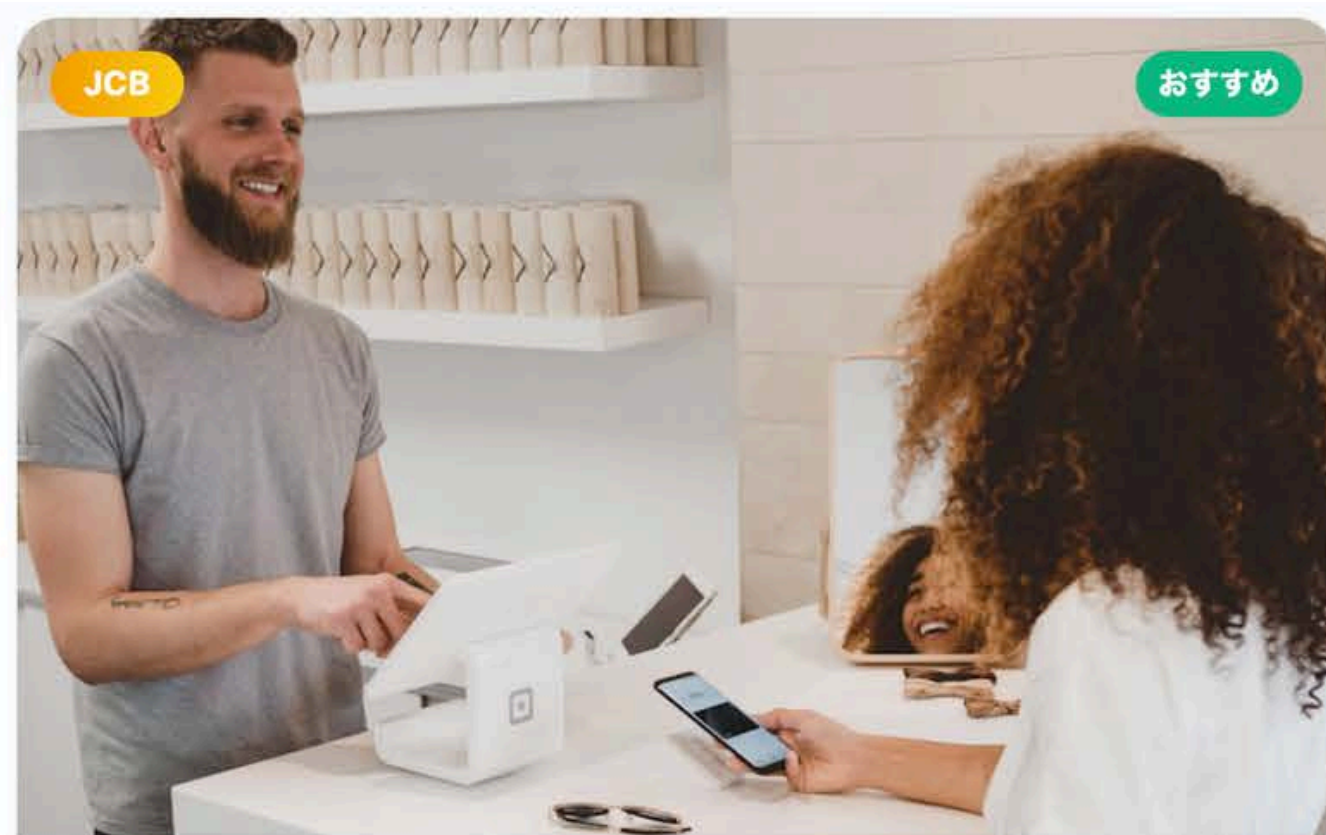


若者旅行需要の
回復・拡大
卒業旅行の定番化

3社の相乗効果



JCB（決済・金融） 海外カード利用で決済収益＋長期顧客化



CampusMile海外プリペイドカード

海外手数料ゼロのプリペイドカード！アプリでチャージ・残高確認が簡単。
海外旅行保険&24h日本語サポート付き。

プリペイドカード

発行手数料無料 (≒2,000円)

500 マイル

交換する

JCB発案のプリペイドカード
手数料無料で日本円からの換金に
海外で安く決済できる

JCBは特に「日本人の旅行・ビジネス客向けサービス」が強い

学生の短期海外旅行に十分な海外保険を付随した
海外保険付きのクレジットカードの発行を促進

JTB（旅行ツアー）卒業旅行需要を独占的に取り込み、旅行商品販売を拡大



ハワイ社会貢献ツアー 5,000円OFF

現地でのボランティア体験を含む特別ツアー。社会的意義のある旅行を体験しよう。

🌴 ツアーパッケージ

5,000円割引 (≒5,000円)

5,000 マイル

あと 4,000 マイル必要



卒業旅行プレミアムパッケージ 30,000円OFF

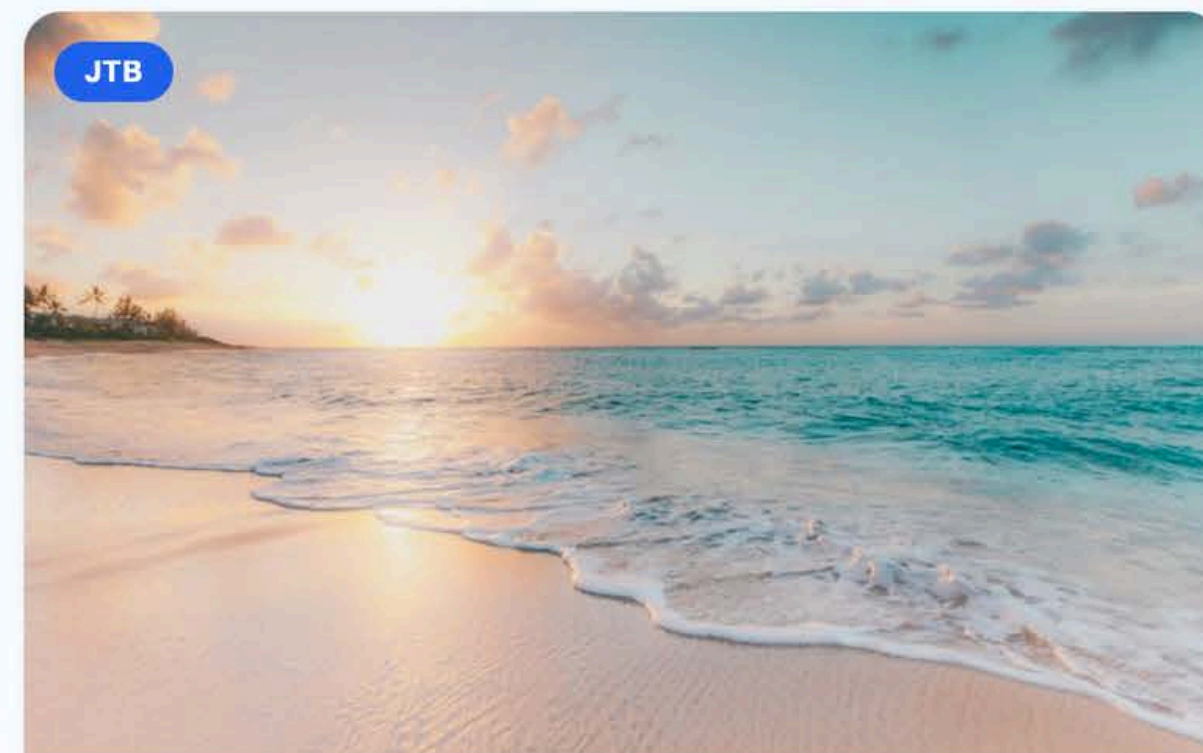
航空券+ホテル+アクティビティがセットの特別パッケージ。卒業旅行を最高の思い出に！

🌴 ツアーパッケージ

30,000円割引 (旅行総額の約1割) (≒30,000円)

30,000 マイル

あと 29,000 マイル必要



航空券+宿泊パッケージ 20,000円OFF

JAL航空券とJTB提携ホテルのセットプランが20,000円割引！お得な卒業旅行パッケージ。

🌴 ツアーパッケージ

20,000円割引 (≒20,000円)

20,000 マイル

あと 19,000 マイル必要

- 卒業旅行専用パッケージ商品（ハワイ+アクティビティ+特典）などを開発
- Mālama Hawai'i（社会貢献）などの体験を組み込み、社会的意義ある旅行を提案

JAL（航空） 若年層を早期囲い込み、将来の継続利用へ



The screenshot shows the JAL mobile app interface. At the top, there's a red 'JAL' logo and a blue '団体向け' (Group) button. Below is a photo of a group of people sitting on a ledge, looking out at a cable car over a lake. A blue badge says '10名〜' (10 people or more). The main text reads: **【団体】ゼミ・サークル航空券割引** (Group Seminar/Circle Airfare Discount). It states: '10名以上のグループ旅行で使える団体航空券割引。マイルを合算して申請可能！' (Group airfare discount for group travel of 10 or more people. Can be applied for by combining miles!). Below this, it says '団体割引' (Group Discount) and '団体航空券 最大50,000円割引 (≒50,000円)' (Group airfare up to 50,000 yen discount (approx. 50,000 yen)). A blue badge indicates '50,000 マイル' (50,000 miles). At the bottom, a light blue bar says 'あと 49,000 マイル必要' (Need 49,000 miles more). The bottom navigation bar has icons for 'ホーム' (Home), '履歴' (History), a central '+' button, '特典' (Benefits), and 'ハワイ' (Hawaii).

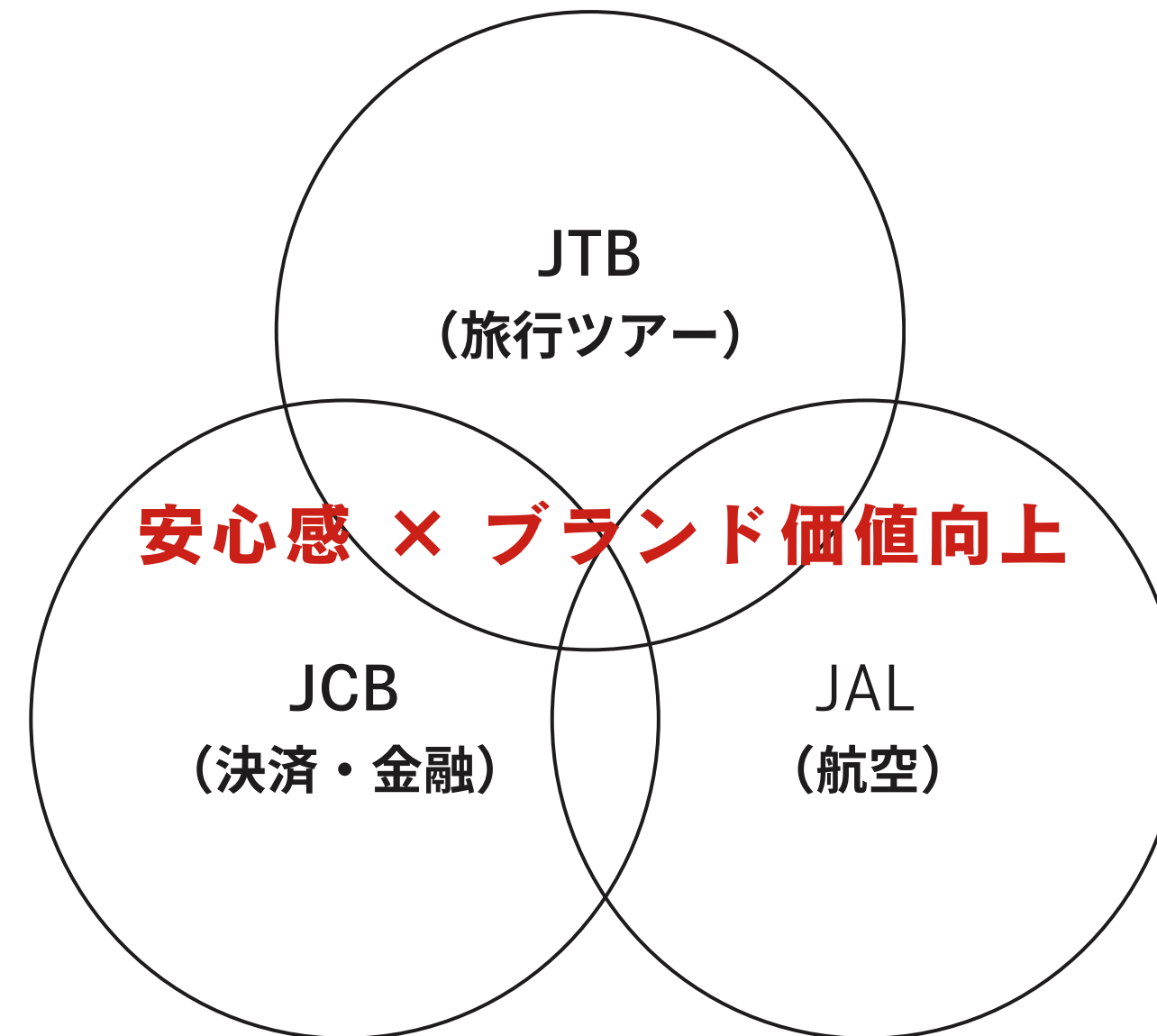
EXECUTIVE LOUNGE 1



- ゼミやサークルなどの団体航空券割引
- 卒業旅行ハワイ向けの学生限定運賃や特典航空券を提供
- キャンパスマイル参加者には搭乗ボーナスやラウンジ体験を追加

3社の相乗効果

CampusMileが「ハワイへの入口」になり、
自然にJAL航空券、JTBパッケージ利用やJCBカード利用に繋がる。



学生の旅行・決済・利用データを共有し、最適なターゲティング施策を実現。