

2026(令和8)年度 大学院および専攻科 入試結果

修士課程(2026年4月入学)

研究科	専攻およびコース	入試名称	志願者数	受験者数	合格者数
文学研究科	日本文学専攻	一般Ⅰ期	0	0	0
		一般Ⅱ期	0	0	0
		一般Ⅲ期	1	1	0
言語文化研究科	言語文化専攻 言語文化コース	一般Ⅰ期	6	5	1
		一般Ⅱ期	6	5	2
		一般Ⅲ期	21	18	6
	言語文化専攻 ビジネス日本語コース	一般Ⅰ期	6	6	5
		一般Ⅱ期	4	4	3
		一般Ⅲ期	8	6	1
法学研究科	ビジネス法務専攻	一般Ⅰ期	0	0	0
		一般Ⅱ期	0	0	0
		一般Ⅲ期	2	1	1
政治経済学研究科	政治経済学専攻 政治学コース	一般Ⅰ期	0	0	0
		一般Ⅱ期	0	0	0
		一般Ⅲ期	0	0	0
	政治経済学専攻 経済学コース	一般Ⅰ期	0	0	0
		一般Ⅱ期	1	1	1
		一般Ⅲ期	0	0	0
経営学研究科	会計学専攻	一般Ⅰ期	1	1	1
		一般Ⅱ期	1	1	0
		一般Ⅲ期	1	1	1
データサイエンス研究科	データサイエンス専攻	一般Ⅰ期	2	2	1
		一般Ⅱ期	8	7	4
		一般Ⅲ期	3	3	0
人間社会研究科	人間学専攻 人間行動学コース	一般Ⅰ期	3	3	1
		一般Ⅱ期	3	3	1
		一般Ⅲ期	2	1	0
	人間学専攻 臨床心理学コース	一般Ⅰ期	62	62	10
		一般Ⅱ期	30	30	6
		一般Ⅲ期	26	26	2
	人間学専攻 言語聴覚コース	一般Ⅰ期	1	1	1
		一般Ⅱ期	1	1	1
		一般Ⅲ期	2	1	1
	実践福祉学専攻	一般Ⅰ期	0	0	0
		一般Ⅱ期	3	3	2
		一般Ⅲ期	2	1	1
ウェルビーイング研究科	ウェルビーイング専攻	一般Ⅰ期	20	20	8
		一般Ⅱ期	36	35	11
		一般Ⅲ期	29	28	8
仏教学研究科	仏教学専攻	一般Ⅰ期	0	0	0
		一般Ⅱ期	1	1	1
		一般Ⅲ期	1	1	1
工学研究科	数理工学専攻	一般Ⅰ期	0	0	0
		一般Ⅱ期	1	1	1
		一般Ⅲ期	0	0	0
	建築デザイン専攻	一般Ⅰ期	0	0	0
		一般Ⅱ期	1	1	1
		一般Ⅲ期	0	0	0
環境学研究科	環境マネジメント専攻	一般Ⅰ期	0	0	0
		一般Ⅱ期	2	2	2
		一般Ⅲ期	3	2	2
教育学研究科	教育学専攻	一般Ⅰ期	3	3	1
		一般Ⅱ期	1	1	0
		一般Ⅲ期	7	6	1
薬科学研究科	薬科学専攻	一般Ⅱ期	0	0	0
看護学研究科	看護学専攻	一般Ⅰ期	0	0	0
		一般Ⅱ期	0	0	0
		一般Ⅲ期	2	2	2

博士後期課程

研究科	専攻	入試名称	志願者数	受験者数	合格者数
文学研究科	日本文学専攻	一般Ⅰ期	0	0	0
		一般Ⅲ期	2	2	2
言語文化研究科	言語文化専攻	一般Ⅰ期	0	0	0
		一般Ⅱ期	1	1	1
		一般Ⅲ期	1	1	1
法学研究科	ビジネス法務専攻	一般Ⅰ期	0	0	0
		一般Ⅲ期	0	0	0
政治経済学研究科	政治経済学専攻 政治学コース	一般Ⅰ期	0	0	0
		一般Ⅱ期	0	0	0
		一般Ⅲ期	0	0	0
	政治経済学専攻 経済学コース	一般Ⅰ期	0	0	0
		一般Ⅱ期	0	0	0
		一般Ⅲ期	0	0	0
データサイエンス研究科	データサイエンス専攻	一般Ⅰ期	0	0	0
		一般Ⅱ期	1	1	1
人間社会研究科	人間学専攻	一般Ⅰ期	2	2	1
		一般Ⅱ期	1	1	0
		一般Ⅲ期	1	1	1
ウェルビーイング研究科	ウェルビーイング専攻	一般Ⅰ期	4	4	2
		一般Ⅱ期	3	3	2
		一般Ⅲ期	5	5	2
仏教学研究科	仏教学専攻	一般Ⅰ期	0	0	0
		一般Ⅱ期	2	2	2
		一般Ⅲ期	0	0	0
工学研究科	数理工学専攻	一般Ⅰ期	0	0	0
		一般Ⅱ期	0	0	0
		一般Ⅲ期	1	1	1
環境学研究科	環境システム専攻	一般Ⅰ期	0	0	0
		一般Ⅱ期	0	0	0
		一般Ⅲ期	1	1	1
薬科学研究科	薬科学専攻	一般Ⅰ期	0	0	0
		一般Ⅱ期	1	1	1
		一般Ⅲ期	3	3	3
看護学研究科	看護学専攻	一般Ⅰ期	0	0	0
		一般Ⅱ期	1	1	0
		一般Ⅲ期	0	0	0

専攻科

専攻科	課程	入試名称	志願者数	受験者数	合格者数
専攻科	言語聴覚士養成課程	一般Ⅰ期	4	4	4
		一般Ⅱ期	5	5	5
		一般Ⅲ期	5	3	2
		一般Ⅳ期	2	2	0

2025(令和5)年度 大学院(秋入学・一般入試) 入試結果

修士課程(2025年9月入学)

研究科	専攻およびコース	入試名称	志願者数	受験者数	合格者数
言語文化研究科	言語文化専攻 ビジネス日本語コース	一般	1	1	0