

第 1 回ピッチコンテスト「有明地区の魅力を紹介 ムービーコンテスト」募集要項

高校生や大学生などの若者に対し有明地区の魅力を PR するため、有明地区の魅力を紹介する動画のコンテストを行います。優秀作品を本学の高校生や学生への PR 動画として、本学ホームページや本学 YouTube、オープンキャンパスなどで活用します。

記

1. 募集内容

- ・主に高校生や大学生などの若者に対し、有明地区の未来への発展性、可能性、創造性等、有明地区の魅力を紹介する動画コンテンツ（90 秒～180 秒程度）
- ・英中 3 カ国語対応は加点する（音声、文字どちらでも可）。

2. コンテストスケジュール

- ・企画書応募期間：平成 29 年 7 月 7 日（金）～8 月 3 日（木）23 時 59 分
- ・書類審査結果：平成 29 年 8 月 7 日（月）10 時までには通知します。
- ・1 次コンテスト（企画書プレゼン）：平成 29 年 8 月 8 日（火）10 時～
- ・動画制作講習（1 次コンテスト通過者のみ）：平成 29 年 8 月 9 日（水）13 時～15 時
- ・最終コンテスト（映像プレゼン/1 次コンテスト通過者のみ）：平成 29 年 10 月 20 日（金）
※コンテストおよび講習の場所・時間については追って連絡いたします。

3. 賞金

- ・1 次コンテスト（企画書プレゼン）：上位 2 組（人）に制作費として上限 10 万円を出資
- ・最終コンテスト（映像プレゼン）：優秀作品に対し賞金 5 万円給付

4. 応募資格

- ・本学の大学生および大学院生で、8 月 8 日および 10 月 20 日にプレゼンテーションに参加し、8 月 9 日の講習も受講可能であること。
- ・個人、団体問いません。一人、1 点までの応募とします。

5. 企画書応募方法

- (1) 応募用紙と企画書プレゼン用資料を学生支援課または武蔵野学生支援室に【印刷したもの】を提出
 - ・ 応募用紙（※本学所定フォーマット）
応募用紙は本学 HP からダウンロードし、各項目を記載してください。
 - ・ 企画書プレゼン用資料(※PowerPoint バージョンは 2003 以上)
PowerPoint スライド 5 枚以内で以下の 6 点を記載してください。
①作品テーマ、②作品のねらい、③内容(絵コンテなど)、④主な取材・撮影対象、
⑤想定される必要経費 ⑥必要な場合、カメラ等機材や素材と入手方法
- (2) 書類審査結果を 8 月 7 日（月）10 時までに、メールにて全員に通知いたします。
- (3) コンテスト 1 回目（企画書プレゼン）： 8 月 8 日（火）
5 分間でプレゼンをしていただいた後、審査結果の発表をいたします。
- (4) 上位 2 組(人)に動画制作をしていただきます。
 - ・制作にあたり、記事・動画作成方法や著作権等コンプライアンスについての講習を 8 月 9 日（水）に行います。
 - ・映像制作に使用する機材については貸し出しを行います。
 - ・制作費について用途は問いませんが、経費管理知識習得のため、出金報告書を作成頂きます。
- (5) 最終コンテスト(映像プレゼン/予定：公開投票)：10 月 20 日（金）
5 分間でプレゼンしていただいた後、最終審査結果の発表をいたします。

以上