

2019 年度 デジタル・ビジネス研究

第 4 回研究会

開催日： 2019 年 10 月 8 日

テーマ： 100BANCH での取り組みについて

講師： 則武 里恵 氏 (パナソニック株式会社 コーポレート戦略本部 経営企画部 未来戦略室)

議事概要：

- ・ 100BANCH はパナソニックとしてのブランディングの側面も強い。パナソニック創業 100 周年の取り組みの一環として発足。「貧困を解消する、モノを豊かにする」という当初のパナソニックのミッションがあったが、貧困やモノが昔に比べて解消された現代日本で「お役立ちを社会に提供していくために何か出来ないか」という考えへシフトした結果生まれた。
- ・ 100BANCH には「7 原理」がある。①若者が未来を作る②たった 1 人でも応援したら③思う存分出来る場④視点が交差し混じり変化する⑤短期集中同時多発⑥常識にとらわれない⑦Will から未来は作られる。7 原理をそれぞれ逆にとしてみると、イノベーションの芽を摘む行為となるともいえる。
- ・ 運営において大事にしていることは「人間性の解放」=個々人の中にあるそれぞれ違う Will を大事にすることである。