

## 2019年度 デジタル・ビジネス研究

### 第2回研究会

開催日： 2019年8月23日

テーマ： ANA デジタル・デザイン・ラボが描く「未来のエアライン」

講師： 津田 佳明 氏 (ANA ホールディングス デジタル・デザイン・ラボ  
チーフ・ディレクター 兼 アバター準備室長)

#### 議事概要：

- ・ ANA の DNA にはベンチャースピリットがある。もともと、ヘリコプター2機、従業員16名のベンチャー企業がルーツである。そこから始まり、これまでにマリッジジャンボ（特別塗装機）の就航や、LCC サービスの就航等、常識を覆す様々なチャレンジに挑んできた。
- ・ デジタル・デザイン・ラボは、中期経営計画の一環として創設された。副社長直轄の組織として、社内、中途メンバーを含む組織として運営している。3つのルール（経営理念に沿う、ANA グループで初めての取り組み、情熱を持てるテーマ）を守った上で、各メンバーが自由にテーマを選定している。
- ・ エアラインからみた破壊的イノベーションとしては、LCC（価格）、ドローン（利便性）、ロケット（スピード）、アバター（移動の概念）の4つが考えられる。それぞれに対応を検討している。